

INAUGURACIÓN EL PRÓXIMO 15 DE MAYO

# El arte habita la calle: 78 esculturas, una ciudad



**CULTURA.** Autoridades municipales y artistas posan durante la presentación de la Ruta Escultórica Metropolitana.

En mayo, la Ruta Escultórica Metropolitana transformará espacios públicos en una galería al aire libre con obras monumentales y la participación de 47 artistas.

La Zona Metropolitana de Guadalajara y otros municipios se preparan para convertirse en una galería al aire libre con la llegada de la Ruta Escultórica Metropolitana, un proyecto cultural que reunirá decenas de obras monumentales en distintos espacios urbanos y que busca acercar el arte contemporáneo a la vida cotidiana de la población. Durante tres meses, plazas públicas, estaciones de transporte y corredores peatonales se transformarán en escenarios donde la escultura dialogará con el tránsito diario de miles de personas.

La iniciativa contempla 78 esculturas de gran formato, de las cuales 24 fueron creadas específicamente para este proyecto, un dato que permite dimensionar el alcance de la propuesta y su carácter inédito. A través de la intervención urbana, la escultura se desplaza del recinto tradicional hacia el espacio público, donde la obra se encuentra con el espectador sin intermediarios y forma parte del paisaje cotidiano. La ruta reunirá a 47 artistas, entre quienes se encuentran 19 creadores con trayectorias consolidadas, así como nuevas voces de la escena escultórica.

Durante la presentación del proyecto, el director de Cultura de Zapopan, Christopher de Alba, explicó que la ruta responde a una intención compartida dentro de los

trabajos culturales rumbo al Mundial de 2026: llevar el arte al espacio público y proyectar la ciudad como un territorio donde la creación artística forma parte de su identidad. “Tenemos la misma intención de llevar el arte público, el arte a los espacios públicos, y que los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, vean en la zona metropolitana de Guadalajara una ciudad a la que nos encanta el arte, que nos encanta convivir y dialogar con piezas artísticas, y que también nos gusta mucho presumir a toda la comunidad cultural que tenemos en la ciudad”, expresó.

La Ruta Escultórica Metropolitana se desplegará en 15 ubicaciones distribuidas en cinco municipios. En Zapopan, las piezas estarán presentes en el Andador 20 de Noviembre, los Arcos de Zapopan, la Estación Zapopan Centro de SITEUR, la explanada de esa misma estación, el Parque de las Niñas y los Niños, la Estación Plaza Patria y la Plaza Andares. En Guadalajara, la ruta llegará a la Estación Santuario y la Estación Juárez del tren ligero. En Tlaquepaque, las esculturas se instalarán en la Calle Independencia, el Museo Regional de la Cerámica y la Estación Central de Autobuses. En Tlajomulco, una de las sedes será el Aeropuerto Internacional de Guadalajara, mientras que la ruta también alcanzará a Puerto Vallarta —en su aeropuerto— ampliando el radio de alcance del proyecto.

La dispersión de las esculturas en estos espacios convierte al recorrido urbano en una experiencia cultural. Las piezas dejarán de estar confinadas a un museo o una galería para convivir con el flujo diario de usuarios del transporte público, familias que recorren parques, turistas y peatones. Esa

condición es precisamente una de las apuestas centrales del proyecto: hacer del arte una presencia cotidiana y accesible.

En ese sentido, De Alba insistió en que la ruta también busca proyectar una imagen distinta de la ciudad y de su capacidad creadora. “Somos una ciudad que es bien reconocida por el mariachi, por el tequila, por la charrería y por muchas otras cosas. Pero en este caso queremos hacer más ruido para presumir a toda la comunidad cultural y artística que tenemos. Queremos que cuando digan Guadalajara, Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque o cualquiera de los 125 municipios del estado, hablen de producción artística, de paz, de comunidad y de sensibilización a través del arte”, señaló.

Durante tres meses, plazas públicas, estaciones de transporte y corredores peatonales se transformarán en escenarios donde la escultura dialogará con el tránsito diario.

## La dimensión pública del proyecto

Las autoridades culturales subrayaron que el arte no sólo embellece el espacio, sino que interviene en la manera en que la ciudadanía se relaciona con su entorno y con los otros. En la rueda de prensa, De Alba planteó que los artistas tienen una responsabilidad particular en este momento, en tanto sus obras pueden generar conversación, sensibilidad y reflexión.

“Siempre decimos en cultura que los artistas tienen una gran responsabilidad social, ya que los mensajes que lanzan a través de sus obras muchas veces generan un impacto psicológico muy fuerte en niñas, niños y en todas las personas que dialogan con estas piezas. Y justamente creo que eso es lo que necesitamos en estos momentos en nuestro país, en nuestro estado y en nuestras ciudades: hablar de paz, hablar de comunidad, hablar de buenas cosas, y creo que los artistas son los mejores embajadores para todo esto”, afirmó.

## TOMA NOTA

### Talento participante

La participación de 47 creadores permite observar una variedad de lenguajes formales, materiales y trayectorias. La lista incluye a:

- ▶ Alejandro Fournier.
- ▶ Alejandro Zapata.
- ▶ Álvaro Cuevas.
- ▶ Ana Karen Ruvalcaba.
- ▶ Aníbal Riebeling.
- ▶ Antonio Martínez Guzmán.
- ▶ Aram Cortez.
- ▶ Balo Pulido.
- ▶ Carlos Raúl (Maltaraña).
- ▶ Cecilia Andonaegui.
- ▶ Corina de la Mora.
- ▶ Diego Caccia.
- ▶ Diego Martínez Negrete.
- ▶ Emmanuel Mendoza.
- ▶ Feng Villalpando.
- ▶ Gabriel Ortiz.
- ▶ Gilberto Ortega “El Infeliz”.
- ▶ Gilda Garza.
- ▶ Goghi Escobedo.
- ▶ Ismael Vargas.
- ▶ Jacob Flores.
- ▶ Javier Eduardo Sánchez.
- ▶ Jorge Correa.
- ▶ José Luis Malo.
- ▶ José Torres.
- ▶ Juan Luis Potosí.
- ▶ Juan Vicente Urbieto.
- ▶ Karla Aguayo.
- ▶ Laura Rubio.
- ▶ Lucía Topete.
- ▶ Luis Espiridión.
- ▶ Maritza Vázquez.
- ▶ Mauricio Maupomé.
- ▶ Mónica Barragán.
- ▶ Nicolás García.
- ▶ Octavio Torres.
- ▶ Paulina Carretero.
- ▶ Rafael San Juan.
- ▶ Ricardo Olivares.
- ▶ R. Cuas.
- ▶ Rigoberto Gutiérrez.
- ▶ Rodrigo Iván Macías.
- ▶ Silvia Murillo.
- ▶ Sofía Crimen.
- ▶ Stephany Kerwin.
- ▶ Víctor Javier Andrade.
- ▶ Yuri Zatarain.

## AGÉNDALO

### Recorre la ruta

La Ruta Escultórica Metropolitana permanecerá instalada durante tres meses, y la inauguración oficial se llevará a cabo el próximo 15 de mayo, fecha a partir de la cual comenzará a desplegarse el proyecto en sus distintas sedes. Durante tres meses, Guadalajara y sus municipios vecinos ofrecerán así una invitación a caminar entre esculturas y descubrir, en medio del tránsito habitual, una conversación distinta con el arte.

EDICIÓN 2026 DEL 7 AL 11 DE OCTUBRE

# Papirolas 2026: el color enciende la imaginación

El Festival Papirolas presentó los primeros detalles de su edición 2026, que se realizará del 7 al 11 de octubre en el Centro Cultural Universitario, con una apuesta temática que coloca al color como eje creativo, simbólico y emocional de toda su programación.

Bajo el lema “Colores, somos luz”, el festival plantea una experiencia que abarca desde talleres y exposiciones hasta espectáculos y pabellones interactivos. La directora del encuentro, Marcela García Bátiz, subrayó que esta elección responde a un ejercicio participativo con su público principal.

“En Papirolas cada año nos reinventamos a través de un tema distinto. Este tema se convierte en el alma del festival. Inspira a nuestros talleres, nuestros pabellones, exposiciones, espectáculos y cada uno de los espacios que conforman la gran experiencia del festival”, explicó.

La construcción del concepto parte de escuchar directamente a las infancias. A través de un estudio de percepción, son las propias niñas, niños y jóvenes quienes votan el tema que desean explorar en la siguiente edición. “No lo decidimos solos... ellos son quienes eligen el tema anual”, puntualizó García Bátiz, quien destacó que este proceso fortalece un enfoque basado en los derechos y la participación activa de este sector.

La identidad visual de esta edición fue desarrollada por la artista y diseñadora Claudia Tello, colaboradora cercana del festival

desde 2020, quien también ha participado en iniciativas como el concurso internacional de cartel. Su propuesta parte de los colores luz del sistema RGB —rojo, verde y azul—, los cuales se transforman en personajes abstractos que, al interactuar, generan nuevas tonalidades y significados.

Por su parte, Tello explicó que el proceso creativo implicó una investigación conceptual y técnica que la llevó a explorar el color más allá de su dimensión estética. “Los colores luz son el RGB... y están intrínsecamente conectados con un orgullo nacional”, dijo en referencia al inventor mexicano Guillermo González Camarena, precursor de la televisión a color.

La diseñadora profundizó en esta conexión al destacar la relevancia histórica del sistema tricromático. “Es finalmente la base para el RGB y todo este colorido que vemos ahora, que consumimos tanto a través de las pantallas”. A partir de esta premisa, decidió construir una propuesta visual que dialoga tanto con la ciencia como con la emoción.

En lugar de optar por figuras reconocibles o narrativas convencionales, Tello apostó por una representación más libre y sensorial. “Quería tratar de crear una atmósfera diferente a la realidad... el color es pura emoción”, afirmó. De esta manera, los personajes carecen de género o forma definida, lo que permite que se transformen y se superpongan, generando nuevas lecturas visuales.



**PAPIROLAS.** (Izquierda) Marcela García Bátiz, directora del encuentro, presentó los detalles de la edición 2026.

“El elemento gráfico más importante es que, cuando ellos interactúan, se generan justamente superposiciones de color”, añadió. Esta decisión estética se traduce en una imagen dinámica que busca conectar con la imaginación del público y estimular su capacidad creativa.

El lema “Colores, somos luz” refuerza esta intención al plantear una reflexión sobre la identidad y el potencial transformador de las personas. “Nos hace falta recordar que somos luz y que deberíamos estar tomando la decisión de ser luz en cualquier lugar que toquemos”, expresó Tello.

El festival mantiene su vocación de ser un espacio de encuentro familiar y de formación cultural. “Queremos emocionar, inspirar y transformar... despertar en nuestro público el

amor por el arte, el asombro por la creatividad, el deseo de imaginar y, sobre todo, la valentía de crear”, afirmó García Bátiz.

La programación, como en ediciones anteriores, estará guiada por ejes temáticos que incluyen arte, cultura, educación, medio ambiente, inclusión, cultura de paz, salud y deporte. Esta estructura permite articular contenidos diversos bajo un mismo hilo conductor, adaptado al tema anual.

En términos de alcance, los organizadores buscan superar la cifra de 104 mil 250 asistentes registrada en la edición previa. Para lograrlo, el festival contará con un presupuesto base de 4.7 millones de pesos, aportado por la Universidad de Guadalajara, institución que respalda el proyecto.